



E' partita la nuova edizione di Eccellenze In Digitale, il progetto di Google e Unioncamere per avvicinare le PMI italiane al Web. Attraverso questo progetto la Camera di Commercio di Brindisi punta a contribuire a diffondere la cultura digitale sul territorio e aiutare le aziende a scoprire come utilizzare Internet e gli strumenti online per muoversi al meglio in Italia e all'estero.

Il primo dei sei appuntamenti formativi previsti nell'ambito di questa nuova edizione di "Eccellenze digitali" è in programma il prossimo **giovedì 16 marzo alle ore 10,00** presso la Sala Convegni della Camera di Commercio di Brindisi. Si parlerà delle opportunità della rete. Seguiranno ulteriori cinque seminari formativi focalizzati sulle seguenti tematiche: i social network, Industria 4.0 e Cloud, Seo e Sem, E-commerce, analisi dati.

Progetto Eccellenze In Digitale

Scritto da Rosanna Nicoli

Martedì 14 Marzo 2017 00:00 - Ultimo aggiornamento Martedì 14 Marzo 2017 08:24

il progetto è l'esempio concreto di come le piccole e medie imprese italiane possono sfruttare le opportunità offerte dal web per diventare più competitive, crescere sui mercati internazionali e promuovere ulteriormente la cultura del Made in Italy nel mondo.

La partecipazione è aperta a tutti previa compilazione della manifestazione di interesse allegata e disponibile anche sul sito della Camera di Commercio di BRINDISI. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

[**APRI per maggiori informazioni**](#)

[**Manifestazione di interesse**](#)